

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет**  
Гуманитарный факультет  
кафедра «Экономика и финансы»



**СВЕРЖДАЮ**

Декан факультета гуманитарных наук,  
проф. Н. В. Лобов

« 11 » 2016 г.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

### «Бизнес-планирование»

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа академического бакалавриата  
Направление 38.03.01 «Экономика»

**Профиль подготовки бакалавра**  
**Квалификация выпускника:**  
**Выпускающая кафедра:**  
**Форма обучения:**

Бухгалтерский учет, анализ и аудит  
Бакалавр  
Экономика и финансы  
очная

Курс: - 3

Семестр: 5

#### Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану: 3 ЗЕ  
Часов по рабочему учебному плану: 108 ч

#### Виды контроля:

Зачет: - 5 сем

Пермь, 2016

**Учебно-методический комплекс дисциплины «Бизнес-планирование»** разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» ноября 2015 г. номер приказа «1327» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)»;

- компетентностной модели выпускника ОПОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)», профилю программы бакалавриата «Бухгалтерский учет», утверждённой «24» июня 2013 г. (с изменениями в связи с переходом на ФГОС ВО);

- базового учебного плана очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)», профилю программы бакалавриата «Бухгалтерский учет», утверждённого «28» апреля 2016 г


**Рабочая программа согласована** с рабочими программами дисциплин «Инвестиционный анализ» (ПК-3), «Бюджетирование» (ПК-3).

Разработчик(-и) ст.преподаватель  Ю.В. Стародумова

Рецензент д-р. экон. наук, проф.  И.В. Елохова

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономика и финансы «21» сентября 2016 г., протокол № 2**

Заведующий кафедрой,  
ведущей дисциплину  
д-р экон. наук, проф.

 И.В. Елохова

**Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией Гуманитарного факультета «26» сентября 2016 г., протокол №3.**

Председатель учебно-методической комиссии  
гуманитарного факультета  
д-р социол. наук, проф.

 В.Н.Стегний

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник управления образовательных программ, канд. техн. наук, доцент

 Д. С. Репецкий

## 1 Общие положения

**1.1 Цель дисциплины** – формирование базовых знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования с целью обоснования и выбора наиболее эффективных способов достижения системы целей и стратегии развития организации в рыночных условиях.

В процессе изучения данной дисциплины студент осваивает следующую компетенцию:

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

### 1.2 Задачи дисциплины:

- **изучение** основных теорий планирования бизнеса, методик и нормативно-правовой базы для расчета и анализа финансовых и экономических показателей в сфере бизнес-планирования;
- **формирование умения** выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- **формирование умения** рассчитать финансовые и экономические показатели в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии;
- **формирование навыков** анализа и расчета финансовых и экономических показателей в сфере планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

### 1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- предприятия всех форм собственности, организации, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;
- отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;
- отдельные бизнес - единицы организации;
- финансовые и экономические показатели;
- методики анализа и расчета социально финансовых и экономических показателей в сфере планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

### 1.4 Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору при освоении ОПОП по профилю «Бухгалтерский учет».

После изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и продемонстрировать следующие результаты:

- **знать:**
  - способы выявления проблем в области исследования и инструменты разработки предложений и мероприятий по их устранению;
  - способы оценки финансовой и экономической эффективности проектных мероприятий;

- процедуру подготовки для оценки мероприятий в области планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии;
- возможные источники информации для проведения финансовых экономических расчетов;
- финансовые и экономические показатели планирования на предприятии;
- критерии финансовой и экономической эффективности;
- **уметь:**
  - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы финансовые и экономические показатели планирования на предприятии;
  - интерпретировать финансовые и экономические показатели в сфере долгосрочного и краткосрочного бизнес-планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии;
  - выявлять тенденции изменения показателей в сфере бизнес-планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии;
- **владеть:**
  - методиками анализа и расчета социально финансовых и экономических показателей в сфере бизнес-планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

В таблице 1.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций, заявленных в пункте 1.1.

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1	2	3	4
<b>Профессиональные компетенции</b>			
ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Инвестиционный анализ	-

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Учебная дисциплина обеспечивает формирование части компетенции ПК-3

### 2.1 Дисциплинарная карта компетенции ПК-3

<b>Код ПК-3</b>	<b>Формулировка компетенции:</b> <b>Формулировка компетенции:</b> способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
<b>Индекс ПК-3. Б1.ДВ.08.3</b>	<b>Формулировка дисциплинарной части компетенции:</b> способность выполнять экономические расчеты и предоставлять оформленные по принятым стандартам бизнес-плана результаты работы деятельность предприятия корпоративного типа

## Требования к компонентному составу части компетенции ПК-3. Б1.ДВ.08.3

## Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
<b>Знает:</b> – методики и нормативно-правовую базу для составления бизнес-плана; – методики расчетов для составления экономических разделов планов в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.	Лекции. Самостоятельная работа студентов по изучению теоретического материала.	Тестовые вопросы для текущего и рубежного контроля.
<b>Умеет:</b> - отбирать, анализировать и реализовывать предпринимательские идеи; - анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана; - составлять бюджеты бизнес-плана проекта; - создавать бизнес-планы по заданной структуре.	Практические занятия. Подготовка к практическим занятиям.	Индивидуальные задания.
<b>Владет:</b> – методиками анализа и расчета финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми стандартами бизнес-плана.	Практические занятия.	Индивидуальные задания.

## 3 Структура учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 3 ЗЕ. Количество часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся указано в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Объём и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость	
		7 семестр	всего
1	<b>Аудиторная (контактная) работа - в том числе в интерактивной форме</b>	<b>54/11</b>	<b>54/11</b>
	лекции (Л) - в том числе в интерактивной форме	16/6	16/6
	практические занятия (ПЗ) - в том числе в интерактивной форме	36/18	36/18
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	<b>2</b>	<b>2</b>
3	<b>Самостоятельная работа студентов (СРС)</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
	Индивидуальное задание	17	17
	подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим)	37	37
4	Итоговый контроль (промежуточная аттестация обучающихся) по дисциплине: <i>зачет</i>		
5	<b>Трудоёмкость дисциплины всего:</b> <b>в часах (ч)</b> <b>в зачётных единицах (ЗЕ)</b>	<b>108</b> <b>3</b>	<b>108</b> <b>3</b>

#### 4 Содержание учебной дисциплины

##### 4.1 Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Номер учебного модуля	Номер раздела дисциплины	Номер темы дисциплины	Количество часов и виды занятий (очная форма обучения)					Трудоёмкость, ч / ЗЕ	
			аудиторная работа				Итоговый контроль		самостоятельная работа
			всего	Л	ПЗ	КСР			
1	1	Введение	1	1				1	
		1	11	2	4		6	17	
		2	3	2	4		5	8	
	<b>Всего по модулю:</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>8</b>		<b>11</b>	<b>25</b>		
2	2	3	10	2	8		10	20	
		4	10	2	8		10	20	
		5	9	2	4		9	18	
	<b>Всего по модулю:</b>	<b>29</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>1</b>		<b>29</b>	<b>58</b>	
3	3	6	4	2	2		6	10	
		7	2	1	2		3	5	
		8	4	4	4		4	8	
	<b>Всего по модулю:</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>1</b>		<b>14</b>	<b>25</b>	
<b>Промежуточная аттестация</b>									
<b>Итого:</b>			<b>54</b>	<b>16</b>	<b>36</b>	<b>2</b>		<b>54</b>	<b>108/3</b>

#### 4.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

**Введение.** Л – 1 ч.

Предмет, метод и объект бизнес-планирования, место дисциплины в учебном процессе. Основные термины и их возможные обозначения. Литературные источники. Базовые понятия планирования.

**Модуль 1. Теоретические подходы к разработке бизнес-плана.**

**Раздел 1. Теоретические подходы к разработке бизнес-плана.**

Л – 5 ч, ПЗ – 8 ч, СРС – 11 ч.

**Тема 1. Основы современной методологии бизнес-планирования.**

Планирование как способ организации экономики. Место и роль планирования в современной рыночной экономике. Два аспекта планирования: общеэкономический и управленческий. Необходимость и возможность планирования в организации. Бизнес как объект планирования. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. Проблемы применения бизнес-планирования в России.

**Тема 2. Функции и задачи бизнес-планирования.**

Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов. Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-проекта. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов. Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта. Цель и задачи бизнес-планирования. Основные функции бизнес-планирования.

**Модуль 2. Методика составления бизнес-плана.**

**Раздел 2. Методика составления бизнес-плана.**

Л – 6 ч, ПЗ – 20 ч, СРС – 29 ч.

**Тема 3. Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования.**

Основные виды бизнес-планов. Основные этапы бизнес-планирования. Рекомендации по оформлению бизнес-плана. Структура типичного бизнес-плана. Задачи и содержание

резюме бизнес-плана. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия

**Тема 4. Назначение и содержание разделов бизнес-плана.**

Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана. Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования. Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана.

Стратегия и план маркетинга. Сегментация и емкость рынка.

**Тема 5. Организация процесса бизнес-планирования и расчет основных показателей.**

Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана. Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана. Производственная мощность: анализ основных показателей. Расчет потребности в сырье и материалах. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана. Финансовый анализ: расчет основных показателей.

**Модуль 3. Методика составления бизнес-плана.**

**Раздел 3. Методика составления бизнес-плана.**

Л – 10ч, ПЗ – 12 ч, СРС – 14 ч.

**Тема 6. Определение возможности реализации и рисков бизнес-плана.**

Финансовый анализ: расчет основных показателей. Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана. Методы оценки рисков в бизнес-планировании. Способы снижения негативных последствий рисков. Методика анализа бизнес-плана. Операционный анализ в бизнес-планировании: роль и возможности. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).

**Тема 7. Методы оценки эффективности бизнес-плана.**

Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности. Рынок товаров и услуг. Виды цен.

**Тема 8. Финансовая эффективность и требования к бизнес-планам.**

Общие понятия финансовой эффективности. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность. Экономическая эффективность. Источники инвестиций. Разработка инвестиционной стратегии.

### 4.3 Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия
1	2	3
1	1	Проведение отбора, анализа и возможности реализации предпринимательских идей.
2	2	Анализ основных функций и принципов бизнес-плана.
3	3	Изучение основных разновидностей бизнес-плана, их содержания и особенностей.
4	4	Анализ требований, предъявляемых при разработке бизнес-плана.
5	5	Анализ основных стадий бизнес-планирования. Определение бизнес-идеи.

6	6	Составление бюджета бизнес-плана проекта.
7	7	Создание бизнес-плана по заданной структуре.
8	8	Составление бизнес-плана с помощью программного продукта Project expert
9	8	Составление бизнес-плана с помощью программного продукта АЛЬТ-Инвест

#### 4.4 Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены.

#### 5. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра, график изучения дисциплины приводится п.7.
5. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

Таблица 5.1 – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

№ темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, час.
1	2	3
Тема 1	<b>Прогнозирование и планирование в условиях рынка.</b> <i>Функции бизнес - планирования: внутрифирменные, внешние.</i>	4
	<b>Подготовка к аудиторным занятиям по сущности и содержанию бизнес-планирования на предприятии.</b> <i>Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам заданным преподавателем. В конце занятия преподаватель объявляет тему и информационные источники, которые необходимо изучить при подготовке к занятию.</i>	4
Тема 2	<b>Изучение теоретического материала по методике составления резюме бизнес-плана.</b> <i>Бизнес как система.</i>	4
	<b>Подготовка к аудиторным занятиям по методике составления резюме бизнес-плана.</b> <i>Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам заданным преподавателем. В конце занятия преподаватель объявляет тему и информационные источники, которые необходимо изучить при подготовке к занятию.</i>	4
Тема 3	<b>Изучение теоретического материала по презентации предприятия и производимой продукции (услуг).</b> <i>Формирование бизнес-идеи.</i>	4
	<b>Подготовка к аудиторным занятиям по по презентации</b>	4



	<b>предприятия и производимой продукции (услуг).</b> Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам заданным преподавателем. В конце занятия преподаватель объявляет тему и информационные источники, которые необходимо изучить при подготовке к занятию.	
Тема 4	<b>Изучение теоретического материала по методике составления маркетингового раздела бизнес-плана.</b> Выявление конкретных адресатов бизнес-плана;	3
	<b>Подготовка к практическим занятиям по методике составления маркетингового раздела бизнес-плана.</b> Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам заданным преподавателем. В конце занятия преподаватель объявляет тему и информационные источники, которые необходимо изучить при подготовке к занятию.	3
Тема 5	<b>Изучение теоретического материала по методике составления производственного и организационного разделов бизнес-плана.</b> Функции бизнес - планирования: внутрифирменные, внешние.	3
	<b>Подготовка к аудиторным занятиям по методике составления производственного и организационного разделов бизнес-плана.</b> Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам заданным преподавателем. В конце занятия преподаватель объявляет тему и информационные источники, которые необходимо изучить при подготовке к занятию.	3
Тема 6	<b>Изучение теоретического материала по методике составления финансового раздела бизнес-плана.</b> Финансовые и экономические показатели бизнес-плана.	3
	<b>Подготовка к аудиторным занятиям по методике составления финансового раздела бизнес-плана.</b> Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам заданным преподавателем. В конце занятия преподаватель объявляет тему и информационные источники, которые необходимо изучить при подготовке к занятию.	3
Тема 7	<b>Изучение теоретического материала по рискам бизнес-плана и пути снижения их негативных последствий.</b> Формирование мер противодействия различным типам рисков.	3
	<b>Подготовка к аудиторным занятиям по по рискам бизнес-плана и пути снижения их негативных последствий.</b> Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам заданным преподавателем. В конце занятия преподаватель объявляет тему и информационные источники, которые необходимо изучить при подготовке к занятию.	3
Тема 8	<b>Изучение теоретического материала по анализу существующего бизнес-плана.</b> Основания для принятия решений о внедрении бизнес-плана;	3
	<b>Подготовка к практическим занятиям по анализу существующего бизнес-плана.</b> Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам заданным преподавателем. В конце занятия преподаватель объявляет тему и информационные источники, которые необходимо изучить при подготовке к занятию.	3
	Итого: в ч / в 3Е	<b>54/1,5</b>

### 5.1 Индивидуальное задание

1. Подготовка бизнес-плана «Производство одноразовой посуды»
2. Подготовка бизнес-плана «Мебельная фабрика»

3. Подготовка бизнес-плана «Гравийный карьер»
4. Подготовка бизнес-плана «Кондитерское производство»
5. Подготовка бизнес-плана «Хлебокомбинат»
6. Подготовка бизнес-плана «Швейное производство»
7. Подготовка бизнес-плана «Завод ЖБИ»
8. Подготовка бизнес-плана «Завод металлоизделий»
9. Подготовка бизнес-плана «Деревообрабатывающий завод»
10. Подготовка бизнес-плана «Молокоперерабатывающий завод»
11. Подготовка бизнес-плана «Завод по пошиву снаряжения»
12. Подготовка бизнес-плана «Производство колбасных изделий»
13. Подготовка бизнес-плана «Производство сувенирной продукции»
14. Подготовка бизнес-плана «Производство обоев»
15. Подготовка бизнес-плана «Производство металлоизделий»
16. Подготовка бизнес-плана «Производство изделий из пластика»
17. Подготовка бизнес-плана «Производство писчебумажной продукции»
18. Подготовка бизнес-плана «Производство школьных товаров»
19. Подготовка бизнес-плана «Производство автохимии»
20. Подготовка бизнес-плана «Производство бытовой химии»
21. Подготовка бизнес-плана «Соки и фрешы – продажа на вынос»
22. Подготовка бизнес-плана «Кофе на вынос – киоск в университете»
23. Подготовка бизнес-плана «Производство и продажа блинов»

## **5.2. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций**

При проведении лекционных занятий по дисциплине применяется активная форма обучения, при которой студенты отвечают на вопросы преподавателя, по материалу, изученному в смежных дисциплинах и являющемуся основой для изучения темы лекции.

Практические занятия проводятся на основе отчетности реальных предприятий, а также реальных бизнес-планов и инвестиционных проектов предприятий различных форм собственности с целью закрепления основ теоретических знаний с позиций системного представления бизнеса, развития аналитических навыков оценки результатов реальных управленческих решений и навыков обоснования и разработки рекомендаций по написанию и подготовки бизнес-планов.

## 6 Фонд оценочных средств дисциплины

### 6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

Текущий контроль освоения дисциплинарных компетенций проводится в форме оценки работы студента на лекционных и практических занятиях в рамках рейтинговой системы.

### 6.2 Рубежный и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

Рубежный контроль освоения дисциплинарных компетенций проводится по окончании модулей дисциплины в следующих формах:

- контрольные работы (модуль 1, 2, 3), включающие тесты по теоретическому материалу, а также задачи и ситуации для контроля умений применения теоретических знаний для расчета определенных финансово-экономических показателей;
- защита индивидуального задания (модуль 1,2,3) обеспечивает оценку владения студентом методами анализа отчетной информации о деятельности менеджмента корпораций в определенных сферах, навыков оценки управленческих решений и обоснования рекомендаций по снижению рисков, повышению финансовых результатов и увеличению стоимости корпорации.

### 6.3 Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

#### 1) Экзамен

Не предусмотрен

по дисциплине проводится устно по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание.

Экзаменационная оценка выставляется с учётом результатов рубежной аттестации.

2) **Зачет** по дисциплине проводится устно по билетам. Билет содержит один теоретический вопрос и одно практическое задание.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы оценки, критерии оценивания, перечень контрольных точек и таблица планирования результатов обучения, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входят в состав РПД в виде приложения.

#### Перечень вопросов для подготовки к зачету:

Перечень экзаменационных вопросов:

1. Планирование как способ организации экономики.
2. Место и роль планирования в современной рыночной экономике. Два аспекта планирования: общеэкономический и управленческий.
3. Необходимость и возможность планирования в организации.
4. Бизнес как объект планирования.
5. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования.
6. Проблемы применения бизнес-планирования в России.
7. Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов.
8. Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-проекта.
9. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов.
10. Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта.
11. Цель и задачи бизнес-планирования.
12. Основные функции бизнес-планирования.
13. Основные виды бизнес-планов.
14. Основные этапы бизнес-планирования.
15. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
16. Структура типичного бизнес-плана.
17. Задачи и содержание резюме бизнес-плана.

18. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
19. Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана.
20. Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования.
21. Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования.
22. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана.
23. Стратегия и план маркетинга.
24. Сегментация и емкость рынка.
25. Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана.
26. Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана.
27. Особенности бизнес-планирования в РФ и за рубежом
28. Производственная мощность: анализ основных показателей.
29. Расчет потребности в сырье и материалах.
30. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана.
31. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
32. Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана.
33. Методы оценки рисков в бизнес-планировании.
34. Способы снижения негативных последствий рисков.
35. Методика анализа бизнес-плана.
36. Операционный анализ в бизнес-планировании: роль и возможности.
37. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).
38. Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага.
39. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели.
40. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект.
41. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект.
42. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности.
43. Рынок товаров и услуг.
44. Виды цен.
45. Общие понятия финансовой эффективности.
46. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов.
47. Коммерческая эффективность.
48. Бюджетная эффективность.
49. Экономическая эффективность.
50. Источники инвестиций.
51. Разработка инвестиционной стратегии.
52. Анализ безубыточности в бизнес-планировании.
53. Анализ внутренней и внешней среды организации.
54. Анализ чувствительности проекта.
55. Варианты сбытовой политики фирмы, роль рекламы.
56. Внутренние и внешние функции бизнес-плана.
57. Значение характеристики отрасли и истории развития организации в бизнес-плане.
58. Источники бизнес-идей.
59. Источники информации для анализа бизнес-плана.
60. Классификация бизнес-проектов.
61. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности.
62. Общая структура бизнес-плана.
63. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане.
64. Оценка риска проекта и его страхование.

65. Понятие бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования.
66. Последовательность разработки бизнес-плана.
67. Презентация бизнес-плана.
68. Принятие решения об инвестировании проекта.
69. Программное обеспечение разработки и анализа бизнес-планов.
70. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров.
71. Процесс бизнес-планирования.
72. Реклама бизнес-плана.
73. Система и разновидности планов организации.
74. Содержание и значение плана исследований и разработок в бизнес-плане.
75. Содержание и значение плана маркетинга в бизнес-плане.
76. Содержание и значение производственного (торгового) плана в бизнес-плане.
77. Содержание и значение финансового плана в бизнес-плане.
78. Содержание работ по реализации бизнес-плана.
79. Содержание титульного листа и резюме бизнес-плана.
80. Стадии реализации бизнес-плана.
81. Сущность организационного плана.
82. Цели развития организации.

#### 6.4 Виды текущего, рубежного и итогового контроля освоения элементов частей компетенций

Таблица 6.1 - Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля			
	ТТ	КР	ГР (КР)	Заче т
1	2	3	4	5
<b>В результате освоения дисциплины студент Знает:</b> – методики и нормативно-правовую базу составления экономических разделов планов расчеты в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии; - принципы использования современных информационных технологий и инструментальных средств в бизнес-планировании; - основных программных продуктов, используемых в бизнес-планировании;	+			+
	+			+
	+			+

<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отбирать, анализировать и реализовывать предпринимательские идеи.</li> <li>- анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана.</li> <li>- составлять бюджеты бизнес-плана проекта.</li> <li>- создавать бизнес-плана по заданной структуре.</li> <li>- составлять бизнес-плана с помощью программного продукта Альт-Инвест</li> <li>- составлять бизнес-плана с помощью программного продукта Project expert</li> </ul>		+	+	+
<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методиками анализа и расчета социально финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми в организации стандартами.</li> <li>– основами автоматизации процессов решения экономических задач в бизнес-планировании;</li> <li>– основными приемами работы с техническими средствами при бизнес-планировании.</li> </ul>			+	+

ТТ – текущее тестирование (контроль знаний по теме);

КР – рубежная контрольная работа по модулю (оценка умений);

ГР (КР) – индивидуальные графические или курсовые работы (оценка умений и владений).

## 7 График учебного процесса по дисциплине

Таблица 7.1 – График учебного процесса по дисциплине

Вид работы	Распределение по учебным неделям																		Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Раздел:	Р1				Р2				Р3				Р4						
<i>Лекции</i>	2		2		2		2		2		2		2		1		1		<b>16</b>
<i>Практические занятия</i>	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>36</b>
<i>КСР</i>						1					1								<b>2</b>
<i>Подготовка к занятиям</i>	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>37</b>
<i>Индивидуальное задание</i>		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>17</b>
Модуль:	М1				М2				М3										
Контр. тестирование						+					+								
Дисциплин. контроль																			<b>Зачет</b>

**8 Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**  
**8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой**

<b>Б1.ДВ.08.3</b> <b>Бизнес-планирование</b>  <i>(полное название дисциплины)</i>	<b>Блок 1 Дисциплины (модули)</b> <i>(цикл дисциплины)</i>	
	<input type="checkbox"/> основная <input checked="" type="checkbox"/> по выбору студента	<input type="checkbox"/> базовая часть цикла <input checked="" type="checkbox"/> вариативная часть цикла

<b>38.03.01</b>  <i>(код направления / специальности)</i>	<b>Экономика Профиль:</b> <b>Бухгалтерский учет</b>  <i>(полное название направления подготовки / специальности)</i>
---	---

<b>Э/БУ</b>  <i>(аббревиатура направления / специальности)</i>	Уровень подготовки <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table> специалист бакалавр магистр	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Форма обучения <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table> очная заочная очно-заочная	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>							
<input checked="" type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>								
<input checked="" type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>								

<b>2016</b> <i>(год утверждения учебного плана ООП)</i>	<b>Семестр(ы) 7</b>	Количество групп <u>1</u>
<b>Стародумова Ю.В.</b> <i>(фамилия, инициалы преподавателя)</i>		Количество студентов <u>20</u>
<b>Гуманитарный</b> <i>(факультет)</i>		<b>ст. преподаватель</b> <i>(должность)</i>
<b>Экономики и финансов</b> <i>(кафедра)</i>	<b>219-80-64</b>	<i>(контактная информация)</i>



## 8.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
<b>1 Основная литература</b>		
1	Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие для вузов / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин .—Москва : ИНФРА - М, 2007 , 2012, 2013 .— 192 с.,	8
2	Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок / Е. Р. Орлова .— 5-е изд., стер .— М. : Омега-Л, 2006, 2007 . — 159с.,	15
3	Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок / Е. Р. Орлова .— 9е изд., испр. И доп .— М. : Омега-Л, 2012 . — 168с.	1
<b>2 Дополнительная литература</b>		
<b>2.1 Учебные и научные издания</b>		
1	Бизнес-план / И. И. Ушаков .— Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2008 .— 222 с.	1
2	Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова .— М. : Фмнансы и статистика, 2009 .— 96с.	1
3	Как разработать бизнес план : практическое пособие с примерами и шаблонами / К. Н. Петров .— М. : Вильямс, 2007.— 330 с.	5
4	Бизнес-план на компьютере: быстро и просто / И. Клоков .— СПб : Питер, 2007 .— 169 с.	3
5	Бизнес-план методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-планов / В. А. Горемыкин .— 4е изд., доп. и перераб .— М. : Ось-89 , 2006 .— 860 с.	
6	Бизнес-план: теория и практика : [практическое пособие] / В. З. Черняк .— М. Альфа-Пресс, 2007 .— 458 с.	
<b>2.2 Периодические издания</b>		
	Финансовый менеджмент	
<b>2.3 Нормативно-технические издания</b>		
	Не предусмотрены	
<b>2.4 Официальные издания</b>		
	Не предусмотрены	
<b>2.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины</b>		
1	<b>Электронная библиотека</b> Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета [Электронный ресурс : полнотекстовая база данных электрон. документов изданных в Изд-ве ПНИПУ]. – Электрон. дан. (1 912 записей). – Пермь, 2014- . – Режим доступа: <a href="http://elib.pstu.ru/">http://elib.pstu.ru/</a> . – Загл. с экрана.	
2	<b>Консультант Плюс</b> [Электронный ресурс : справочная правовая система : документы и комментарии : универсал. информ. ресурс]. – Версия Проф, сетевая. – Москва, 1992– . – Режим доступа: Компьютер. сеть Науч. б-ки Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, свободный	

Основные данные об обеспеченности на \_\_\_\_\_ 21.09.2016 \_\_\_\_\_

основная литература  обеспечена  не обеспечена

дополнительная литература  обеспечена  не обеспечена

Зав. отделом комплектования  
научной библиотеки \_\_\_\_\_ Н.В. Тюрикова

Данные об обеспеченности на \_\_\_\_\_

основная литература  обеспечена  не обеспечена

дополнительная литература  обеспечена  не обеспечена

Зав. отделом комплектования  
научной библиотеки \_\_\_\_\_ Н.В. Тюрикова

### 8.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

#### 8.3.1 Перечень программного обеспечения, в том числе компьютерные обучающие и контролирующие программы

«Project Expert 6.1»

«Альт-Инвест 6.1»

#### 8.4 Аудио- и видео-пособия

Таблица 8.1 – Используемые аудио- и видео-пособия

Вид аудио-, видео-пособия				Наименование учебного пособия
теле-фильм	кино-фильм	слайды	аудио-пособие	
1	2	3	4	5
		+		Презентация курса «Бизнес-планирование»

### 9 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

#### 9.1 Специализированные лаборатории и классы

Не требуются

#### 9.2 Основное учебное оборудование

Не требуется

**Лист регистрации изменений**

<b>№ п.п.</b>	<b>Содержание изменения</b>	<b>Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой</b>
1	2	3
1		
2		
3		
4		